



Pedoman

Pelaksanaan Visi Misi Tujuan
dan Sasaran

AKPAR NHI
Bandung
2018





SURAT KEPUTUSAN DIREKTUR

AKADEMI PARIWISATA NHI BANDUNG

NOMOR : 007A/DIR/AKPARNHI/IV/2018

TENTANG

PEDOMAN PELAKSANAAN

VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN AKPAR NHI BANDUNG

Direktur AKADEMI PARIWISATA NHI Bandung

- Menimbang :
- a. bahwa dalam upaya Implementasi Visi Misi Tujuan Dan Sasaran Akademi Pariwisata NHI Bandung, dipandang perlu adanya Pedoman Implementasi Visi Misi Tujuan Dan Sasaran Akademi Pariwisata NHI Bandung
 - b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a perlu menetapkan Keputusan Direktur Akademi Pariwisata NHI Bandung tentang Pedoman Implementasi Visi Misi Tujuan Dan Sasaran Akademi Pariwisata NHI Bandung
- Mengingat :
- 1. Undang-Undang R.I. Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - 2. Undang-Undang R.I. Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
 - 3. Undang-Undang R.I. Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 - 4. Peraturan Pemerintah R.I. Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
 - 5. Peraturan Pemerintah R.I. Nomor 32 Tahun 2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor

19 Tahun 2005 Tentang Standar Nasional Pendidikan;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN DIREKTUR AKADEMI PARIWISATA NHI BANDUNG TENTANG PEDOMAN PELAKSANAAN VISI MISI TUJUAN AKADEMI PARIWISATA NHI BANDUNG
- PERTAMA Menetapkan Pedoman Implementasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Akademi Pariwisata NHI Bandung sebagaimana terlampir;
- KEDUA Semua Pelaksanaan kegiatan akademik di lingkungan Akademi Pariwisata NHI Bandung mengacu pada pedoman;
- KETIGA Keputusan ini berlaku terhitung sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan ditinjau kembali sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini

DITETAPKAN DI BANDUNG
PADA TANGGAL : 22 April 2018

Direktur AKPAR NHI Bandung



Drs. Djoko Suyono, M.Si., CHE.

Tembusan :

1. Yth. Ketua Badan Pembina Yayasan Kopensi STPB
2. Yth. Ketua Pengurus Yayasan Kopensi STPB
3. Yth. Para Wadir
4. Yang berkepentingan
5. Peringgal.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmatNya yang tiada terbatas kepada kita semua, sehingga tersusunlah Pedoman Implementasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Akademi Pariwisata NHI Bandung Pedoman ini bertujuan untuk Untuk memberi panduan dan guideline pencapaian tahapan atau milestone agar implementasi VISI MISI yang merujuk pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi dapat tercapai, dan untuk dijadikan salah satu objek audit kinerja Unit di Akademi Pariwisata NHI Bandung dalam implementasi VISI-MISI Akademi Pariwisata NHI Bandung.

Kepada semua pihak, kami mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan kerjasamanya. Akhirnya kami berharap, semoga buku panduan ini memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya para pemangku kepentingan yang terkait dengan Evaluasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Akademi Pariwisata NHI Bandung.

Direktur AKPAR NHI Bandung



Drs. Djoko Suyono.,Msi.,CHE.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI.....	2
BAB I PENDAHULUAN	3
BAB II PROSEDUR IMPLEMENTASI VISI MISI.....	8
A. Tahap Pencapaian	8
B. Strategi, Program, Dan Sasaran Pengembangan Akademi Pariwisata NHI BANDUNG.....	9
C. Kegiatan Strategis Pengembangan Akademi Pariwisata NHI Bandung	14
BAB III P E N U T U P	16

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Implementasi visi misi yang terintegrasi dengan renstra dan Rencana Induk Pengembangan menjadi keniscayaan jika dalam setiap aktivitasnya memiliki dasar sebagai acuan. Kegiatan yang mencakup kriteria standar nasional perguruan tinggi akan tercapai jika tonggak atau milestone dapat diandalkan sesuai Visi- Misi Akademi Pariwisata NHI Bandung.

Tahapan atau tonggak penapaian Akademi Pariwisata NHI Bandung sesuai renstra mencakup tahapan utama. Setiap tonggak menunjukkan adanya pencapaian maksimal yang sinergi dengan implementasi Visi Misi Akademi Pariwisata NHI Bandung.

Cakupan sistematika atau komponen dalam penyusunan renstra dan RIP melalui tonggak pencapaian dibutuhkan realisasi setiap tahapnya. Oleh karena itu, yaitu melalui penyusunan pedoman ini disusun implementasi tahapan milestone untuk mencapai implementasi VISI MISI Akademi Pariwisata NHI Bandung yang sinergi dan maksimal.

B. VISI, MISI, DAN TUJUAN

1) Visi Akademi Pariwisata NHI Bandung

“Menghasilkan Lulusan Bidang Perhotelan Berkualitas Unggul, Baik Nasional Maupun Internasional dan Mampu Menyiapkan Tenaga Vokasi Bagi Kepentingan Pasar Global”

2) Misi Akademi Pariwisata NHI Bandung:

1. Melaksanakan proses pendidikan dan pelatihan di bidang pariwisata/ perhotelan melalui penggunaan berbagai teknologi

pendidikan sesuai dengan standar mutu pendidikan nasional dan internasional.

2. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan yang inovatif.
3. Mendarmabaktikan ilmu pengetahuan yang dikuasai kepada masyarakat.
4. Menyediakan sarana dan prasarana belajar yang memadai sesuai dengan kebutuhan era globalisasi.
5. Mengembangkan organisasi untuk meningkatkan tata kelola yang baik (good governance) sehingga mampu mengantisipasi dan mengakomodasi perubahan lingkungan strategis.
6. Menjalin jaringan kerjasama yang produktif dan berkelanjutan dengan lembaga pendidikan, pemerintah dan industri ditingkat daerah, nasional dan internasional.

3) Tujuan Akademi Pariwisata NHI Bandung:

1. Menyiapkan peserta didik menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan vokasional di bidang pariwisata/ perhotelan yang dapat menerapkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya di bidang pariwisata/ perhotelan.
2. Menghasilkan tenaga kerja vokasional di bidang pariwisata/ perhotelan sebagai aset nasional yang berkualitas internasional, memiliki kemampuan vokasional, kreatif dan inovatif, efisien, berjiwa wirausaha, dan berintegritas tinggi dalam menunjang terwujudnya insan pariwisata/ perhotelan yang penuh tanggung jawab dalam mengemban tugas kewajiban baik selaku pribadi maupun selaku warga masyarakat.
3. Menghasilkan tenaga kerja yang mampu melakukan penelitian terapan dan pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu pengetahuan pariwisata/ perhotelan yang hasilnya dapat diimplementasikan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.

4. Memiliki sarana dan prasarana sesuai dengan standar yang berlaku.
5. Mewujudkan tata kelola yang baik (good governance) secara totalitas dan konsisten (bidang akademik, keuangan dan SDM).
6. Mengembangkan kesempatan untuk mengadakan kerjasama dengan pihak lain dalam memberikan pelayanan di bidang pariwisata/ perhotelan.

C. DASAR HUKUM

Pedoman penyusunan implementasi VISI MISI ini didasarkan pada landasan sebagai berikut:

- 1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 2) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
- 3) Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 4) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2005 yang direvisi dengan PP no 32 tahun 2013 tentang Standar Nasional Pendidikan;
- 5) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
- 6) Peraturan Pemerintah Nomor 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Pendidikan Tinggi;
- 7) Peraturan menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- 8) Peraturan Presiden Nomor 08 tahun 2012 tentang KKNI

D. TUJUAN

Pedoman penyusunan pedoman ini bertujuan:

- 1) Untuk memberi panduan dan guideline pencapaian tahapan atau milestone agar implementasi VISI MISI yang merujuk pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi dapat tercapai;
- 2) Untuk dijadikan salah satu objek audit kinerja Unit di Akademi Pariwisata NHI Bandung dalam implementasi VISI-MISI Akademi Pariwisata NHI Bandung.

BAB II

PROSEDUR IMPLEMENTASI VISI MISI

A. TAHAP PENCAPAIAN

Strategi pencapaian setiap tahapan di atas, dirumuskan sebagai berikut :

1. Memperkokoh tatanan manajemen dan kelembagaan sebagai daya dukung utama dalam pencapaian kinerja akademik, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (Implementasi kebijakan tata kelola)
2. Penerapan sistem informasi manajemen dan peningkatan kapasitas sumber daya manusia dan Implementasi SPMI
3. Penguatan mutu kinerja dalam bidang akademik, penelitian dan pengabdian masyarakat/ Merevisi kebijakan Penelitian, PKM, dan kerjasama
4. Pembangunan sarana dan prasarana kampus
5. Peningkatan sarana dan prasarana praktik di lingkungan AKPAR NHI
6. Mengalokasikan anggaran untuk penelitian
7. Pengokohan keunggulan dibidang perhotelan melalui pencapaian prestasi akademik
8. Pengokohan kerjasama dengan instansi perhotelan baik dalam bidang PKL maupun penempatan lulusan AKPAR NHI Bandung / MOU dengan PT luar negeri tentang pertemuan ilmiah internasional
9. Monev dan tindak lanjut secara berkala dan berkesinambungan;
10. Pendampingan dan Pemberian Hibah HAKI dan Paten;
11. Pendampingan dan pemberian hibah penulisan publikasi internasional;
12. Peningkatan Hibah penelitian, PkM, dan kerjasama skala internasional;
13. Membangun jejaring penelitian internasional;
14. Membangun kerjasama dengan prinsip kesetaraan dan keadilan;
15. Meningkatkan pertemuan ilmiah berskala nasional.

B. Strategi, Program, dan Sasaran Pengembangan Akademi Pariwisata NHI BANDUNG

Akademi Pariwisata NHI Bandung sebagai institusi yang bernaung di bawah Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LDIKTI), secara kelembagaan memiliki tugas untuk menelaah, mengkaji, mengembangkan ilmu-ilmu Perhotelan secara multidisipliner serta mengamalkannya melalui pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi, yaitu pendidikan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Oleh karena itu, berdasarkan tupoksi dan kondisi yang ada pada Akademi Pariwisata NHI Bandung saat ini dan asumsi atau gambaran pada masa mendatang, maka agar dapat menjalankan tugas, tujuan dan cita-cita tersebut yang secara tersurat telah dituangkan dalam visi dan misi, maka perlu merumuskan langkah-langkah yang strategis dalam pengembangan kelembagaannya. Hal ini dimaksudkan agar Akademi Pariwisata NHI Bandung menjadi institusi pendidikan tinggi yang relevan dengan tuntutan dan kebutuhan masyarakat serta perkembangan zaman.

Adapun strategi yang akan diambil adalah sebagaimana berikut:

1. Strategi Pengembangan Akademi Pariwisata NHI Bandung

- 1) Melakukan Benchmarking terhadap kajian pariwisata kontekstual dengan kebutuhan dan perkembangan industri
- 2) Melakukan Pemetaan terhadap program studi dan lulusan.
- 3) Melakukan Pendidikan dan Pelatihan dalam pengembangan keilmuan tenaga pendidik dan kependidikan
- 4) Mengembangkan standarisasi mutu Penelitian, Pengabdian Masyarakat dan Jurnal Ilmiah
- 5) Mendorong tenaga pendidik dan kependidikan untuk Studi Lanjut yang linier
- 6) Menyediakan Sarana dan Prasarana yang memadai sesuai perkembangan zaman

- 7) Perawatan dan Pemeliharaan sarana dan prasarana pendidikan yang nyaman
- 8) Mendorong profesionalisme Tenaga Pendidik dan Kependidikan
- 9) Menetapkan tata Aturan dan Sistem Pembelajaran
- 10) Menyediakan Sarana dan Prasarana Berbasis IT
- 11) Melakukan rekrutmen calon mahasiswa melalui jalur khusus
- 12) Menyediakan akses informasi kepada masyarakat umum
- 13) Mendorong peningkatan kapasitas institusi dalam perencanaan, pengelolaan dan penyelenggaraan pelayanan berbasis kinerja
- 14) Mengembangkan kerjasama kelembagaan pendidikan.

2. Program Pengembangan Akademi Pariwisata NHI Bandung

Secara umum, program pengembangan Akademi Pariwisata NHI Bandung dalam upaya mengimplementasikan program peningkatan mutu dan akses pendidikan dan dukungan manajemen serta layanan pendidikan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Peningkatan mutu kinerja akademik, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat
 - a) Kebijakan ini diwujudkan dalam Program sebagai berikut :
 - 1). Peningkatan Akademik
 - 2). Peningkatan Penelitian
 - 3). Peningkatan Pengabdian Kepada Masyarakat
 - b) Indikator tercapainya realisasi program sebagai berikut :
 - 1). Peningkatan Akademik
 - (1.) Rasio Dosen dan Mahasiswa
 - (2.) Persentase lulusan bersertifikat kompetensi
 - (3.) Persentase keterserapan lulusan
 - (4.) Persentase kelulusan mahasiswa tepat waktu
 - (5.) Persentase IPK $\geq 3,25$
 - (6.) Persentase masa tunggu kerja lulusan ≤ 3 Bulan

- (7.) Persentase lulusan bekerja pada bidang yang sesuai dengan kompetensi bidang studi perhotelan
- (8.) Persentase lulusan bekerja ada badan usaha tingkat internasional/multinasional

2). Peningkatan Penelitian

- (1) Persentase dana penelitian yang dikeluarkan
- (2) Jumlah mahasiswa yang terlibat dalam penelitian
- (3) Jumlah dosen mendapatkan hibah bantuan dari Dikti untuk program penelitian
- (4) Persentase publikasi hasil penelitian di jurnal internasional bereputasi
- (5) Jumlah Luaran penelitian yang mendapat pengakuan HKI

3). Peningkatan Pengabdian Kepada Masyarakat

- (1) Jumlah judul PkM DTSPS melibatkan mahasiswa
- (2) Jumlah dana Pengabdian kepada Masyarakat
- (3) Jumlah modul hasil PkM yang diimplementasikan pada proses pembelajaran.
- (4) Jumlah Luaran PkM yang mendapat pengakuan HKI

2. Peningkatan Mutu Manajemen dan Sumber Daya

a) Kebijakan ini diwujudkan dalam program-program sebagai berikut:

- 1). Pengembangan Sarana dan Prasarana
- 2). Pengadaan SDM
- 3). Peningkatan Kesejahteraan Pegawai
- 4). Peningkatan Layanan Administrasi dan Umum

b). Indikator tercapainya realisasi program sebagai berikut :

- 1). Pengembangan Sarana dan Prasarana
 - (1) Jumlah monitoring dan evaluasi standar sarana pembelajaran.;
 - (2) Indeks kepuasan terhadap sarana dan prasarana
 - (3) Persentase pengembangan kampus untuk teori dan praktik
- 2). Pengadaan SDM

- (1) Persentase dosen berkualifikasi Magister
 - (2) Persentase dosen dengan jabatan Asisten Ahli
 - (3) Persentase dosen dengan jabatan Lektor Kepala
 - (4) Persentase pegawai yang menjadi anggota asosiasi profesi
 - (5) Persentase dosen yang memiliki sertifikat kompetensi
 - (6) Persentase dosen tetap yang berasal dari kalangan praktisi profesional, dunia industri, atau dunia kerja
 - (7) Persentase dosen tetap memiliki sertifikasi dosen
- 3). Peningkatan Kesejahteraan Pegawai
- (1) Persentase anggaran kesejahteraan pegawai yang dibayarkan
 - (2) Laporan keuangan mendapat penilaian wajar tanpa pengecualian
- 4). Peningkatan Layanan Administrasi dan Umum
- (1). Indeks kepuasan pelayanan
 - (2). Jumlah Biaya Pemeliharaan Bangunan
3. Penataan Kelembagaan/ Akreditasi Lembaga
- a). Kebijakan ini diwujudkan dalam program-program sebagai berikut:
- 1). Peningkatan Akreditasi Kelembagaan
 - 2). Peningkatan Akreditasi Program Studi
- b). Indikator tercapainya realisasi program sebagai berikut :
- 1). Peningkatan Akreditasi Kelembagaan
 - (1). Peringkat Akreditasi Perguruan Tinggi
 - 2). Peningkatan Akreditasi Program Studi
 - (1). Peringkat Akreditasi Program Studi
4. Pemantapan Citra Dan Kemitraan
- a). Kebijakan ini diwujudkan dalam program-program sebagai berikut:
- 1). Peningkatan Kerjasama
 - 2). Peningkatan Promosi
- b). Indikator tercapainya realisasi program sebagai berikut :
- 1). Peningkatan Kerjasama

- (1). Jumlah kerja sama
- 2). Peningkatan Promosi
 - (1). Jumlah media komunikasi akademik yang terpercaya
 - (2). Jumlah Road Show
 - (3). Jumlah Biaya Penyebaran Iklan
- 5. Peningkatan Mutu Pembinaan Kemahasiswaan
 - a). Kebijakan ini diwujudkan dalam program-program sebagai berikut
 - 1). Pengembangan Kegiatan Kemahasiswaan
 - 2). Peningkatan Kesejahteraan Mahasiswa
 - b). Indikator tercapainya realisasi program sebagai berikut :
 - 1). Pengembangan Kegiatan Kemahasiswaan
 - (1) Jumlah kelompok mahasiswa yang didanai pada Program Kreativitas Mahasiswa (PKM);
 - (2) Jumlah Mahasiswa yang berprestasi
 - (a) Jumlah Mahasiswa yang berprestasi Akademik tingkat provinsi
 - (b) Jumlah Mahasiswa yang berprestasi Akademik tingkat Nasional
 - (c) Jumlah Mahasiswa yang berprestasi Akademik tingkat Internasional
 - (d) Jumlah Mahasiswa yang berprestasi Non-Akademik tingkat Nasional
 - (e) Jumlah Mahasiswa yang berprestasi Non-Akademik tingkat Internasional
 - (3). Persentase alokasi dana kegiatan kemahasiswaan
 - (4). Jumlah mahasiswa dan/atau lulusan yang menjadi wirausaha
 - (5). Persentase lulusan yang melanjutkan studi
 - (6). Jumlah mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan UKM yang memperkuat kemajemukan dan keberagaman
 - (7). Jumlah Biaya Pelatihan PDSP

2). Peningkatan Kesejahteraan Mahasiswa

(1). Jumlah mahasiswa yang memperoleh beasiswa

(2). Jumlah Biaya Asuransi Keselamatan Siswa

3. Sasaran Pengembangan

- 1) Perluasan akses layanan pendidikan bagi masyarakat
- 2) Berkembangnya kajian kepariwisataan dengan pendekatan multidisipliner
- 3) Terwujudnya Lulusan yang bermutu dan mampu bersaing dalam bidang keilmuan dan pasar kerja
- 4) Berkembangnya minat, bakat dan karir mahasiswa dan alumni
- 5) Berkembangnya profesionalitas, karir dan kesejahteraan pegawai
- 6) Berkembangnya hasil karya ilmiah dosen dan mahasiswa yang berkualitas dan terpublikasi
- 7) Meningkatkan kemanfaatan hasil karya pengabdian Dosen dan mahasiswa
- 8) Peningkatan layanan jasa perpustakaan dan pemanfaatan
- 9) Peningkatan tata kelola yang transparan dan akuntabel
- 10) Peningkatan kapasitas dan utilitas sarana dan prasarana penunjang pendidikan
- 11) Peningkatan layanan dan akses informasi
- 12) Penguatan citra dan pengakuan institusi

C. Kegiatan Strategis Pengembangan Akademi Pariwisata NHI Bandung

Berdasarkan sasaran dan program di atas, maka bentuk-bentuk kegiatan strategis yang menjadi prioritas adalah sebagai berikut:

1. Perluasan Akses
 - a. Penerimaan Mahasiswa Baru Jalur Khusus
 - b. Pengembangan Kerjasama dengan Industri/ Hotel
 - c. Pengembangan Sarana Kampus

- d. Pengembangan Kelembagaan
 - e. Pemanfaatan Asset
 - f. Pengembangan Kerja Sama
2. Peningkatan kualitas pendidikan
- a. Peningkatan Status Akreditasi Program Studi
 - b. Sertifikasi Profesi dan Kompetensi Tenaga Pendidik dan Kependidikan
 - c. Peningkatan Kualifikasi Pendidikan Tenaga Pendidik dan Kependidikan
 - d. Rekonstruksi dan Inovasi Kurikulum
 - e. Pengembangan Mutu Proses Pembelajaran
 - f. Pengembangan Kajian-Kajian Keilmuan Pariwisata
 - g. Pengembangan hasil karya dan publikasi
 - h. Pengembangan Sarana Pembelajaran Berbasis IT
 - i. Pengembangan Jaminan Mutu Pendidikan
3. Peningkatan relevansi dan daya saing
- a. Pengembangan Kelas Unggulan
 - b. Pengembangan program profesi dan vokasi
 - c. Sertifikasi IT, TOEIC-mahasiswa
 - d. Pengembangan program studi lanjut dan pertukaran mahasiswa
 - e. Pengembangan program magang mahasiswa
 - f. Pengembangan minat dan bakat mahasiswa
 - g. Pengembangan Kerjasama Alumni
 - h. Peningkatan Kerjasama perguruan tinggi dan usaha dalam pengembangan pendidikan dan riset

D. Peningkatan Tata Kelola Kelembagaan

- a. Peningkatan Status Akreditasi Institusi dan Prodi berdasarkan standar BAN PT dan lembaga akreditasi lainnya
- b. Pencapaian hasil audit Wajar Tanpa Pengecualian
- c. Pengembangan regulasi dan standar mutu layanan

- d. Pengawasan dan pengendalian mutu layanan akademik dan non akademik
- e. Pelayanan akademik dan non akademik berbasis ICT

BAB III

P E N U T U P

Pedoman implementasi VISI MISI ini dibuat agar tahapan tonggak pencapaian dapat terwujud di Akademi Pariwisata NHI Bandung. Dengan berlakunya Keputusan Direktur Akademi Pariwisata NHI Bandung tentang penyusunan pedoman ini, maka diharapkan dapat menjadi standar yang harus diikuti oleh semua unit di lingkungan Akademi Pariwisata NHI Bandung.

Direktur AKPAR NHI Bandung,



Drs. Djoko Suyono, Msi., CHE.